

การใช้ Facebook เพื่อส่งเสริมการขายบน www.ftiebusiness.com

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ในภาคอุตสาหกรรมทำธุรกรรม
B2B (Business Transformation to Digital Economy)

8.30 – 9.00 น. ลงทะเบียน

9.00 - 10.00 น. "หลักการ Marketing (ผู้ส่งเสริมการตลาด)"

- หลักการในการส่งสื่อโฆษณาที่น่าสนใจ
- การรู้กระบวนการจิตของการรับสาร

10.00 – 10.15 น. พักรับประทานอาหารว่าง

10.15 - 12.00 น. "การเตรียม Facebook และ เครื่องมือให้พร้อม"

- การเชื่อมโยง FTIEBusiness กับ FTiebusiness.com
- การจัดการ Facebook Page
- การเขียน Copy เพื่อให้ดึงดูดใจผู้อ่าน
- การโพสต์ในรูปแบบต่างๆ

12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00 - 14.30 น. "การซื้อโฆษณาบน Facebook เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ"

- การเลือกวัตถุประสงค์ของการโฆษณา และรูปแบบต่างๆ
- การกำหนดเป้าหมายกลุ่มผู้รับสาร
- การกำหนดงบประมาณและเวลา

14.30 – 14.45 น. พักรับประทานอาหารว่าง

14.45 - 16.30 น. "การใช้เครื่องมือ Facebook Monitor เพื่อติดตามผลการประชาสัมพันธ์"

- การวัดผลต่างๆ
- การแปลค่าการวัดผลต่าง
- การแก้เกม เมื่อเป้าหมายไม่เป็นไปตามคาดหวัง

16.30 - 17.00 น. ถามตอบข้อสงสัยและปิด Workshop